

11. November 2020

Gründerwoche 2020

Gründen heißt Vielfalt: Gründerstadt Magdeburg ist mit dabei

Vom 16. bis 22. November 2020 dreht sich alles um das Thema Existenzgründungen. Unter dem Dach der Gründerwoche Deutschland – der bundesweiten Aktion für mehr Gründergeist und Unternehmertum – bieten auch Partner*innen des Netzwerks „Gründerstadt Magdeburg“ jede Menge Online-Veranstaltungen und Beratungen an.

Gründende leisten einen wichtigen Beitrag zur Wirtschaft. Doch für viele Menschen ist die unternehmerische Selbständigkeit noch keine selbstverständliche Perspektive. Die Initiative „Gründerstadt Magdeburg“ möchte das ändern. Ihr Ziel ist es, die Menschen für mehr unternehmerisches Denken und Handeln zu motivieren und das Interesse an Existenzgründungen zu wecken. Daher beteiligen sich die Partner*innen der Gründerstadt Magdeburg mit einer Vielzahl an Veranstaltungen an der bundesweiten Aktion: In Online-Seminaren, -Workshops und individuellen Beratungen wird das umfassende Spektrum der Unterstützungsangebote für Magdeburger Gründende präsent.

„Magdeburg braucht Menschen, die gute Geschäftsideen haben und sie erfolgreich umsetzen. Neu gegründete Unternehmen bringen Innovationen auf den Markt, fördern den Wettbewerb und schaffen Arbeitsplätze. Mit unseren zahlreichen Online-Formaten im Rahmen der Gründerwoche möchten wir Menschen zum Schritt in die Selbständigkeit ermutigen und das Gründungsklima in unserer Stadt weiter stärken“, erklärt Wirtschaftsbeigeordnete Sandra Yvonne Stieger.

Alle Veranstaltungstermine der diesjährigen Gründerwoche gibt es unter www.gruenderstadt-magdeburg.de/gruenderwoche oder www.gruenderwoche.de/veranstaltungen. Aufgrund der Corona-Pandemie sind alle Interessierten aufgerufen, sich vorab über den aktuellen Stand der Dinge auf den Webseiten zu informieren.

Über die Gründerwoche Deutschland

Die Gründerwoche Deutschland ist ein bundesweiter Event, der sich für mehr Unternehmertegeist und unternehmerisches Denken und Handeln einsetzt. Sie ist Teil der Global Entrepreneurship Week, die weltweit vom 16. bis 22. November 2020 zeitgleich in über 170 Ländern stattfindet. Die Aktionswoche richtet sich an Schüler*innen, Studierende, junge Erwachsene sowie alle Gründungsinteressierten. In zumeist kostenlosen Veranstaltungen wie Workshops, Wettbewerben oder Diskussionsrunden können sich die Teilnehmenden über die Chancen einer Gründung informieren, eigene Geschäftsideen (weiter)entwickeln und Kontakte knüpfen. Allein im Jahr 2019 zählte die Gründerwoche Deutschland rund 1.600 Veranstaltungen. Die Gründerwoche Deutschland findet unter der Federführung des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie statt.